

## 青年投資大多靠睇網片依賴個人分析 團體建議加強監管社交平台



市面上的投資產品琳琅滿目，投資者及理財教育委員會在2021年所做的《金融理財知識和能力研究》調查顯示，有22%的18歲以上的受訪學生持有投資產品，較2019年的2%大幅上升。為了解香港大專學生的理財能力及投資模式，MWYO青年辦公室於去年透過問卷調查，發現受訪學生的平均理財能力分數為12.7分，而滿分則為21分，反映他們的理財知識、行為及態度均有改善空間。而受訪學生主要依賴個人分析去作投資決定，而他們獲得投資資訊的主要渠道則為YouTube。

### 促提高信用卡年齡限制 勿過早積累債務

研究發現58.9% 的受訪學生會從社交媒體平台接收與投資相關的資訊，足見這些渠道對大專學生投資觀念及決定的影響力。但現行監管框架下並沒有任何條文能夠管制非《證券及期貨條例》持牌人在社交媒體平台上就投資產品所發表的意見是否準確。MWYO建議證監會可參考中國內地、澳洲、英國及歐盟的做法，加強對在社交媒體上就投資產品發表意見的監管。另外，政府亦可參考銀色債券，發行青年債券供30歲以下青年認購。而在研究中發現部分大專學生已進入信貸市場。政府可參考美國以及個別本港銀行的做法，將申請信用卡及個人貸款的年齡限制提升至21歲，以減少大專學生在未有穩定收入前便開始積累債務。

與投委會的數據相比，這次受訪學生的理財知識及行為分數均下降，但理財態度分數卻有所上升，顯示大專學生變得更注重長遠理財規劃，但未必有足夠的知識讓他們採取正確的行動以實現其長

遠理財目標。此外，調查亦發現修讀商業類科目的學生理財知識水平顯著高於修讀非商業類科目的學生，但兩者的理財行為及態度卻未見顯著差別。這反映學科內容雖有助學生增加理財知識，但並未改變他們的理財行為及態度，驅使他們更審慎理財。

### **受訪學生普遍自評對投資產品認識不足**

研究發現在七個常見投資產品類別中，受訪學生普遍認為自己對其認識不足。即使是近期較多新聞提及的加密貨幣及非同質化代幣 (NFT)，亦只有5.7% 的受訪學生覺得自己已對其有足夠的認識。學生最希望了解更多的產品類別分別為股票、基金和債券。